

DISEÑO EDITORIAL
RAYO52



www.rayo52.com info@rayo52.com [+34] 660368806

Creamos productos audiovisuales y editoriales y creemos firmemente en la optimización de los recursos técnicos y en el talento de las personas que forman nuestro equipo.

Hacemos libros, pero también vídeo, fotos, discos..., que tratamos como piezas de artesanía únicas y que ayudan a instituciones, empresas y artistas a comunicar eficazmente la esencia de sus proyectos.

En nuestra sección editorial ofrecemos una amplia gama de servicios y nos adaptamos a las necesidades particulares de cada cliente en un proceso de colaboración. Guías ilustradas, libros de fotografía, novelas y todo tipo de publicaciones; nos gusta pensar que nuestras páginas no solo cuentan una historia, sino que también brillan con un toque estético único. Sabemos darle forma a tu proyecto editorial.

Llámanos o escríbenos para solicitar un presupuesto sin compromiso, conocer nuestras condiciones y precios, o cualquier otra consulta relacionada con nuestro trabajo que se nos haya pasado mencionar en este dossier. Nos encantará explorar cómo podemos ayudarte.

RAYO52

- Maquetación y diseño de todo tipo de publicaciones en papel y en versión digital: libros, discos, material publicitario, publicaciones académicas...
- Corrección ortotipográfica
- Diseño de cubiertas de libros
- Diseño interior de libros
- Fotografía y creación de elementos gráficos
- Book tráiler
- Gestión integral del proceso de impresión
- Creación de e-books

SER VICIOS EDITORIALES

**PEQUEÑA GUÍA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA LAGUNA
LA CIUDAD DE LOS SENTIDOS LA LAGUNA
EN DOS PALABRAS ZENÓN: OFICIOS Y ARTES
VINAL VINALETAS PATÉ DE FOIE LALA Z
LA LAGUNA 28° 29' N, 16° 18' O GUÍA DE
PATRIMONIO LA LAGUNA JORNADAS DE
CARACTERIZACIÓN DE VARIEDADES DE VID
CULTIVADAS EN CANARIAS SAN CRISTÓBAL
DE LA LAGUNA: GUÍA MATEMÁTICA LA
LAGUNA. LA VIVIENDA TRADICIONAL Y LOS
PROBLEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO
URBANO MEMORIA ANUAL IAC 2020, 2021 Y
2022 VEINTICINCO DÍAS DE AGOSTO BANNER
COMERCIO CALENDARIO INSTITUCIONAL**



PLAN DIRECTOR DE TURISMO DE LA LAGUNA

Diseño de portada, diseño interior y maquetación, fotografía y cuidado de edición.

Para: Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de La Laguna.

1 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: MATRIZ DAFO



DEBILIDADES

- Estacionalidad monovital de muy alta ocupación y amplias temporadas bajas.
- Precios y rentabilidad relativamente bajos.
- Dificultades para profesionalizar la oferta.
- Buena parte de los recursos no se encuentran en condiciones para su uso turístico.
- El pequeño tamaño de las localidades determina que afronten la misma problemática que las áreas rurales: población envejecida y económicamente deprimida, carencias en infraestructuras y servicios.
- En el plano turístico, la pequeña escala conlleva dificultades para articular oferta complementaria y un alto impacto de los errores del pasado.

FORTALEZAS

- Amplia variedad de recursos en naturaleza y litoral.
- Clientela fidelizada y diversa (visitantes locales y foráneos).
- Presencia de empresas y profesionales con una larga trayectoria y raigambre en la zona.
- Amplia oferta de hostelería y restauración.
- Encanto de lo pequeño: cercanía, autenticidad, seguridad, cuidado del medio.

AMENAZAS

- Erosión de la rentabilidad y dificultades para la renovación o renovación.
- Saturación / masificación puntual, afeción a los recursos naturales y la experiencia turística.
- Pérdida de capital humano hacia otras áreas de la isla.

OPORTUNIDADES

- Pérdida de atractivo de los destinos masificados.
- Segmentos emergentes: turismo slow, turismo de surf, actividades en la naturaleza.
- Conexión con el ocio y las actividades recreativas de la población local (residentes en la Comarca y el Área Metropolitana).

2.2 UN MODELO, DOS EXPERIENCIAS

Partiendo de estos principios o directrices generales, el modelo plantea convertir La Laguna en un destino alternativo a los núcleos turísticos convencionales de la isla, enriqueciendo, al tiempo, la estancia de los turistas que si se alojan en ellos con una experiencia singular de contacto con el presente, pasado y futuro de la sociedad isleña.

Se trata de dos propuestas turísticas diferentes, aunque claramente complementarias, que se dirigen a clientelas específicas (turistas y excursionistas) y requieren estrategias de promoción propias. Ambas parten de una base común de recursos e infraestructuras y se plantean como una evolución cualitativa de productos turísticos menos diferenciados que ya cuentan con demanda en el destino. Es decir, no se trata de sustituir el turismo de negocios y eventos o los turistas canarios que ya recibe la ciudad por nuevas clientelas, ni de rechazar los grupos organizados o los paseos cortos y superficiales de algunos turistas independientes. Se trata de añadir contenidos, actividades y atributos a estas experiencias para que sean más atractivas para los segmentos de esta demanda más interesantes en términos de retorno social.

TURISTAS. UN REFUGIO DE HISTORIA Y SABOR LOCAL

Aunque la tensión entre estandarización y autenticidad ha sido una constante histórica en el consumo turístico, en los

últimos años se ha venido extendiendo una corriente entre la demanda que rechaza o descarta la oferta alojativa y los destinos turísticos erigidos con los parámetros convencionales del turismo de masas. Ya sea por consideraciones utilitarias respecto a los servicios alojativos que llevan a optar por modalidades no convencionales de alojamiento o por aspectos subjetivos relativos a la estética y falta de autenticidad de estos espacios alojativos y urbanos, una parte de la demanda prefiere pasar sus vacaciones en lugares poco o nada turistizados. El modelo parte de la idea de que La Laguna constituye el mejor lugar de la isla para ese tipo de demanda.

La implantación del modelo llevaría a La Laguna a captar una cuota creciente de los turistas motivados por la naturaleza y el patrimonio que visitan la isla, que actualmente suponen en torno a un 10% de la demanda que visita la isla. No se trata de captar todo este mercado, que en condiciones normales supera el medio millón de turistas anuales, sino de ir posicionando el destino entre los grupos menos interesados en la costa y el baño y más ventajosos en términos de gasto y actividad, para que llegue a convertirse en el destino de referencia para el turismo alternativo en Tenerife. Esto proporcionaría una demanda adicional a toda una serie de negocios (restaurantes, comercios, actividades culturales y deportivas) que, en combinación con la demanda local de los residentes, tendrían mejores perspectivas de éxito que si solo dependieran de la clientela local.

Se plantean los siguientes rasgos definitorios del modelo, que a su vez constituyen metas operativas y monitorizables del Plan:

- Antes de viajar, los turistas conocen el estatus de La Laguna como CPH y sus posibilidades para disfrutar de una experiencia diferente y auténtica de conocer Tenerife.
- Los desplazamientos y la estancia en la ciudad de los turistas se realizan de acuerdo con los parámetros más exigentes de respeto al medio ambiente.
- Aumenta de forma moderada la oferta alojativa en el Casco, fundamentalmente a través de establecimientos pequeños o medianos con propuestas singulares y diferenciadas, aprovechando el patrimonio edificado (casas históricas).
- Mejora en cantidad y calidad de restaurantes con vocación turística (horarios, idiomas, canales de promoción), combinación de tendencias gastronómicas internacionales y cocina de raíz (ingredientes locales, recetario tradicional).
- El Casco se convierte en puerta de entrada a la reserva de la Biosfera y punto neurálgico de las actividades de senderismo y naturaleza de turistas y residentes. Se recuperan las conexiones viarias tradicionales con el entorno rural que lo circunda (cinturón o anillo verde).
- Se consolida una red de empresas y profesionales de la oferta complementaria (visitas guiadas, inter-

pretación del patrimonio histórico y natural, actividades deportivas en la naturaleza, organización de eventos (congresos, reuniones, celebraciones), gastronomía, salud y bienestar, cultura local) conectada con los alojamientos y la promoción. Aunque el turista independiente es claramente dominante, los paquetes experienciales alcanzan una cuota significativa de la demanda de precios elevados.

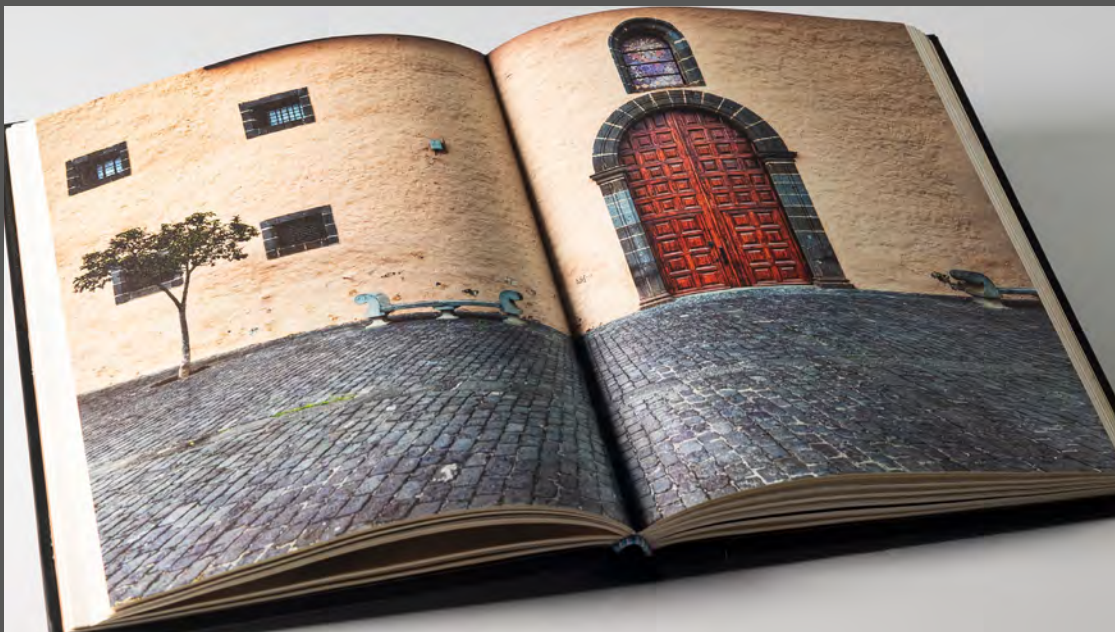


3 ACCIONES

Se recogen en este apartado las acciones a implementar como medios a corto y medio plazo para alcanzar el modelo planteado. Las fichas con el desarrollo de cada una de cada acción se encuentran en el documento <http://turismo.aytolalaguna.es/>

CÓDIGO	Constituir
A01	Puesta en
A02	Impulsar
A03	Diseñar
A04	Impulsar
A05	Refuer
A06	Impulsi
A07	Desa
A08	Eleb
A09	Imp
A10	Re de
A11	In
A12	
A13	
A14	
A15	
A16	
A17	
A18	





LA CIUDAD DE LOS SENTIDOS

Diseño de portada, diseño interior y maquetación, fotografía y cuidado de edición.

Para: Ayuntamiento de La Laguna.

eran sometidos a técnicas de endurecimiento y esencialmente los elementos de forja que implicaban calor y temple que producían infinidad de olores metálicos.

Otro lugar interesante y curioso era el taller de maestro Domingo el zapatero que contaba con mil jaulas con toda la avifauna regional. Los zapatos que costaban por la acera, el alpieste derramaba sus hojas calle abajo, y por la puerta caían las suelas viejas y a las más nuevas remojadas para adaptarlas a las zapatas del curtido que se habían puesto de moda desde una fábrica local.

Años más tarde dos albañiles hermanos guardaban sus herramientas, sus cementos y cales en unas puertas de la Casa Lercaro y un orfebre joven, que me tocó de lleno y me ha acompañado desde siempre, a pesar de su ausencia, inició su aventura renacentista en una habitación abovedada de Lercaro donde trabajó la pasta, las platas y los baños de oro con técnicas de canario potásico como si tal cosa. Ventura Alemán fue un artesano del renacimiento que equivocó la fecha de llegada a este mundo complejo.

Otra zapatería se asentaba, por la calle San Agustín, a la primera puerta de la familia Lercaro Justiniani y allí, maestro Pepe con Felo, impulsaron la técnica del calzado a medida, con una profesionalidad que les llevó a construir las mejores botas de montar de la época. Con los últimos ventiladores de la Casa de los Jesuitas transformada en Facultad de Químicas se iban diluyendo los profundos olores que se hicieron paradigma en la época.

Calle abajo encontraba aromas a farmacia en la esquina de la calle de Benito como. En la esquina siguiente el comercio de don Andrés Fernández vendía sus miserias recortando ticket de la cartilla y repartiendo barricas de vino y sacos de sal a algunos minoristas, cuando José el carrero los cargaba en la calle de Viana, en los lúgubres bajos de la Casa de los Capitanes Generales, donde el viejo almacenista tenía los inmensos depósitos de sal traídas de Fuerteventura o Lanzarote y los toneles de vino a granel, venidos de la Península, de cuando en cuando.

Juan el Canario soldaba tubos de plomo en la otra esquina de la calle de La Caza; montañas de tuberías en la calzadas y en la acera, tripodes para soportar y dar rosca a tubos de distintas pulgadas; aceites de engrase; estopas impregnadas de suciedad y jaleo continuo, ya que el Canario era el fontanero de la ciudad, bajo cuyo control estaba todo el sistema de agua potable.

En la esquina siguiente estaba casa Ernesto, una de las tantas ventas de vino que se escabullían por aquí y por allá, desde el Tanque de Abajo a la Villa de Arriba, con algunas sillas en la acera y las tertulias sin correlato, sostenidas por aquellas cabezas pensantes que esencialmente hablaban del tiempo y de la muerte de algún conocido. La calle de la Carrera que se abría de arriba abajo no ofrecía excesivas particularidades olfativas si descontamos las tres dulcerías que solían esparcir aromas de bizcochos o de truchas: La Princesa, del viejo

y cuadrulado, mis...



tas de la Villa de Arriba al momento que se preparaba la caravana de burros y camellos camino de la Crostera o rumbo al Teide, a cubrir la emocionante vista que los pudo traer a la isla. Lo pudieron también sentir aquellos maestros de obra que trazaron sus calles cuando el Adelantado Alonso de Lugo decidió trasladar la ciudad a la Villa de Abajo. Comenzaron a medir varas de largo marcando parcelas para el Adelantado, luego dieron dos varas para cada calle; después midieron seis varas y media para que Antón Joven se hiciera casa junto a la del maestro tasador que ya tenía siete varas y cuatro varas más, para luego dejar tres varas para hacer calle. Y esto todo desde temprano, antes de que el sol atizara de plano y cedieran los lidos y calentara los niveles, las varas y las alidadas. Se marcaron con cal los mojones y se dio cuenta por escrito.

Y todo esto porque en La Laguna siempre hubo un amanecer que contar, desde los neblinosos días de invierno que aconsejaban forrarse hasta lo más alto, a los amaneceres brillantes de reluciente sol, pasando por los ventosos y apaciguados días de los alisios violentos; pasando también, por el amanecer de grillos y gorriones y pardelas y mirlos y canarios y capirotes y alpipas y palomas y patos acabados y zanas en los zharcos más profundos, o en las laderas de los barrancos profundos; todo ese concierto de otoño o primavera donde la naturaleza se vuelve cantarina y los inviernos y veranos se llenan de silencios, hacen que retumben las tonadas, monte arriba, o el lejano sonado de los trigales en la llanura cercana, trae las siempre novedosas imágenes de los viejos labradores, enmismados, cansados del laboreo, como el señor Esteban que bajaba dos días a la semana desde el monte, donde hacía carbón y se calaba unas alguitas en el banco de la paciencia de la Plaza del Cristo y el cigarrillo mermado, maloliente, negruzco y ridículo, manchiando la comisura de los labios que apenas abrió para articular aquel puñado de palabras, que brotaban todas juntas de los labios casi herméticos del viejo leñador. Con el calón a media pierna, la vieja manta color tierra de tanto caminar los barrancos, el sombrero deformado y corroído, los ojos sin pestañas, agudamente por soportar la luz que se filtraba escasamente, por esa raya que dejaban las rebabas que se cerraban a la fuerte claridad del amanecer.

La vista desde abajo, desde la altura de los diez años, de las lecherías cargadas con los cacharros de aluminio con asas, con machacones hervidos aquí y allí, recibiendo diferentes tonos de aluminio oxidado; los cuatros helechos a modo de decoración refrescante de monte arriba, ocultando algún ítem escondido en el fondo o un racimo de uvas cogido al paso del nudo de la fleca de aquí abajo, cerca de la vena, donde también se cilla y se avienta y se corchán las cabras y se cogen los huevos y come el viejo burro que ha de salir más tarde con los sacos de papas a la venta. Las cervicales de aquellas jóvenes mozas sufrirán con los años las cargas diarias, el equilibrio estable de materia inestable, el peso de los cacharros de la leche, la maestría para descargar aquella pirámide de cazos, medidores, tapas, lecheros grandes, medianos y pequeños; helechos reverdecido la escena. Ahora sobre un muro de piedra,

LA VISTA



LOS OLORES, LOS AROMAS, LOS PERFUMES



parece imposible saber, recordar, cuándo percibí por vez primera los olores de esta ciudad. Por supuesto que los de mi casa eran otra cosa: eran lo cotidiano. El dormitorio, el baño, la cocina, el patio con las gallinas, la calle, los vecinos. Todos tenían su particular olor, pero ninguno de ellos se fue fijando en mi cerebro de tal manera que ahora pudiera hacer memoria y determinar un aroma para cada cosa, para cada persona, para cada lugar. He de esforzarme para recordar que en el patio nuestro había un gran matajo, a modo de arbusto, de una hierba buena o de una reina lina; quiero recordar la existencia de unas matas de tomillo, o quizás eran de romero; hubo algún redrojo de hierba luero, que terminaba en una taza de caldo y el olor del gallinero me alertaba la primaría ya que tenía algún resfío anatómico que se veía afectado por el singular olor de las plumas y del estréculo de las gallinas.

Fuero hablando de finales de los años treinta, en plena Guerra Civil. Cada uno de los familiares hacía algo para buscar soluciones a la escasa despensa. Dos tios estaban en el frente, allí en Galicia. Los que quedaron en casa se afanaban por aportar su intuición, sus recursos, sus conocimientos en pos de una mejor cesta de la compra, resta en la medida de lo posible, complicadísima cesta de la compra realizada a través de las cartillas del racionamiento. Allí, en la tienda de don Mammel Morales, que era donde íbamos a por la ración del familiar que compartió cama y comida, podían estudiarse una gran

EL OLOR

variedad de olores, aromas y perfumes. Los tarros con azafrán de la tierra coloreaban las vacías estanterías que cubrían el resto de sus espacios con catrones de propaganda de Néstor, latas de aceite vacías, cajas de galletas inglesas de cuando la República, carteles que hoy ya no quiero recordar y un sinnúmero de artilugios que decoraban una hermosa tienda, vacía por las circunstancias y nadie se preguntaba nada por sí acaso.

Mi abuelo era un buen artesano y le dio por recoger hojas de palmera y fabricar escobas que vendía en la venta de la esquina. Curiosamente la manipulación de los palmitos que enlebraba en alambres finos, daban origen a un campamento indio, ya que se colgaban al sol, de un lado para otro a modo de guirnalda, a una altura que no estorbaran. Los nervios de las hojas se apilaban con leas de roba volcánica sobrepuestas, para endurecer las posibles torceduras naturales de las hojas. Después en una obra lenta, pero concienzuda, se iban volcando las guirnalda sobre el nervio y se remataba con palmitos entrelazados creando el remate o moño sobre el tronco. Finalmente una anilla cercaba el manejo y se apilaban boca arriba para llevarlas a la venta.

Lo interesante de este sistema artesanal estaba en los aromas, quizás secos pero profundos, de los palmitos verdes y su paso a mustios y del tabaco de pipa que fumaba permanentemente el viejo mientras canturreaba un punto cubano aprendido de los amigos que habían estado en La Habana o Camagüey. Ese olor a escobas ya curadas, y a tabaco, y próximas al escaparate de la venta de Petra, me recordaron siempre la imagen de mi abuelo, el recuerdo del patio trasero, los colgajos del campamento y el puesto del vagá que siempre tenía para contemplar de lejos la manipulación del viejo, que con torpeza iba creando escobas que plagaban con aquel aroma reseco y semiverdeado, todos los rincones del patio del gallinero.

Pero estos eran olores domésticos que juntos a los del zocal para desinfectar los rincones, el añil para blanquear la ropa o la propia ropa, que se acomodaba con el jabón rucel, áspero, azulado, troceado en porciones siles y controladas, para hacerlo crecer durante la semana que duraba el racionamiento. El olor a la ropa en el momento de plancharla, aquel sencillo aroma a limpio, unido al vapor que sobresalía al pasar la negra plancha de hierro, calentada sobre las brasas de carbón del viejo fogón y rociada con agua, para evitar la contracción del tejido, aquel aroma reseco y cálido de la plancha y el agua sobre la sábana remendada, ahora me remite a esa infancia tan lejana y tan presente, sobre todo cuando van pasando los años y se van agolpando los recuerdos.

Hubo un olor muy profundo que se instaló en el barrio cuando tenía cinco años y había ido a mi primera escuela, cuando doña Anita y doña Juanita abrieron en la esquina de Juan de Vera la escuela del barrio y ya salía al callejón de Briones acompañado de mi hermano, todas las mananas. Justo frente a casa un señor del norte puso un depósito de plátanos para dispensar





PEQUEÑA GUÍA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Diseño, diseño interior y maquetación
Para: Área de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de La Laguna.

MOVILIDAD PRIVADA Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

12

El uso del vehículo privado **GENERA GRAVES PROBLEMAS**

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA. El vehículo privado es la principal causa del deterioro de la calidad del aire que respiramos. Se calcula que en España fallecen 38.000 personas de forma prematura cada año a causa de la contaminación.

CAMBIO CLIMÁTICO. El vehículo privado es responsable del 60,6% de las emisiones de CO2 del transporte. Esta proporción aumenta mucho en las ciudades. La mitad de las emisiones del transporte que contribuyen al cambio climático se produce en ellas.

RUIDO. En España se estima que el tráfico rodado genera el 80% del ruido de las ciudades. Un 74% de la población española sufre niveles altos de ruido, y un 23% está sometida a niveles superiores a los 65 decibelios. La recomendación de la OMS es reducir el ruido por debajo de los 53 dB durante el día y 45 dB por la noche.

PÉRDIDA DE AUTONOMÍA PARA LOS NIÑOS, MAYORES Y PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA. La falta de seguridad en las calles, dominadas por los vehículos privados, limita su movilidad y su autonomía.

Los niños, por ejemplo, no pueden andar solos por la ciudad camino de la escuela ni jugar y relacionarse con otros niños en la calle sin la permanente supervisión de los adultos. Esta restricción de su autonomía influye negativamente en su desarrollo físico, cognitivo y social.

PÉRDIDA DE ESPACIO PÚBLICO. La mayor parte del espacio público de la ciudad se destina al paso o aparcamiento de los coches. La calle se ha convertido en un lugar incómodo para las personas y ha perdido su carácter de espacio de encuentro y convivencia.

SINIESTRALIDAD. En áreas urbanas, los niños y mayores son las principales víctimas, principalmente de atropello, tal y como reflejan cada año las estadísticas.

INEFICIENCIAS. El uso preferente del vehículo privado produce problemas de congestión y atascos que acarrear graves pérdidas de tiempo para las personas y que se traducen en altos costes de oportunidad que repercuten en la economía y la calidad de vida. Los costes del desarrollo y mantenimiento de infraestructuras para el transporte privado son altos y exigen elevados presupuestos públicos.

Por estas razones **las políticas de movilidad sostenible se orientan a desincentivar el uso del vehículo privado a la vez que promueven alternativas de movilidad activa, compartida y colectiva.**

13

Agenda Urbana

La Agenda Urbana es un documento estratégico que traslada al contexto local los objetivos planteados en las Agendas Urbanas de Naciones Unidas, de la Unión Europea y la Agenda Urbana Española (AUE). Es el documento estratégico básico para localizar los ODS y adaptarlos a las circunstancias específicas de cada territorio.

La AUE propone un marco estratégico y un sistema de indicadores que abarcan múltiples factores de sostenibilidad ambiental, social y económica, y que pueden ser de utilidad a las Entidades Locales para definir sus Planes de Acción.

Aunque no es obligatorio para los entes locales elaborar su Agenda Urbana sí que resulta conveniente para que los municipios trabajen con un horizonte de medio/largo plazo que permita orientar y ordenar sus políticas públicas en torno a objetivos e indicadores de seguimiento compartidos que trasciendan al ciclo electoral. Además, disponer de Agenda Urbana puede facilitar el acceso a subvenciones europeas.

La Agenda Urbana Española recoge como objetivo estratégico nº 5 Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible. Dicho objetivo estratégico se concreta en dos objetivos específicos: favorecer la ciudad de proximidad, que incluye 10 líneas de actuación, y potenciar modos de transporte sostenibles, que integra 12 líneas de actuación.

AGENDA URBANA ESPAÑOLA

FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD

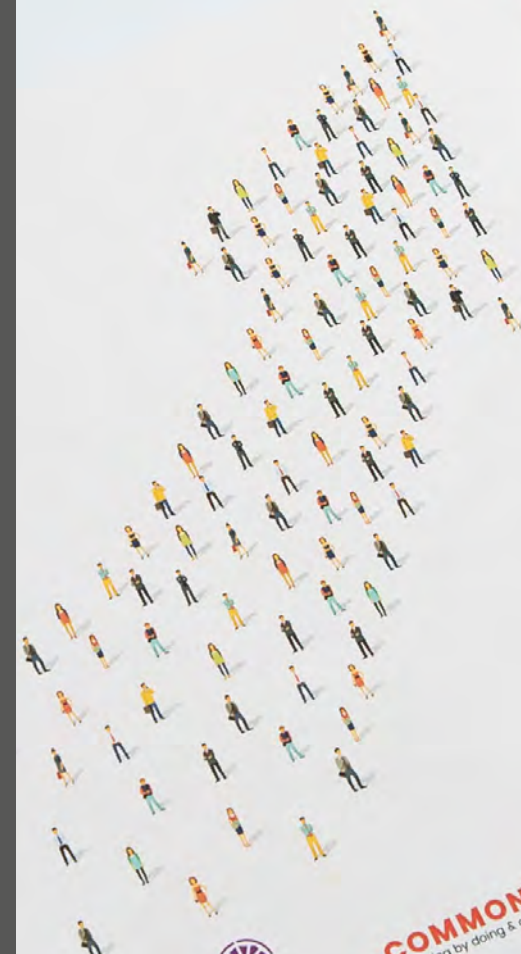
1. Fomentar un modelo urbano de usos mixtos que reduzca distancias en los viajes dentro de la ciudad.
2. Promover la conectividad urbana y la accesibilidad universal, con patrones de proximidad entre la residencia y el trabajo, para limitar las exigencias de movilidad.
3. Establecer en los instrumentos de ordenación un reparto equilibrado del espacio urbano destinado a movilidad motorizada y no motorizada, acorde con las políticas de desarrollo sostenible de las ciudades.
4. Priorizar, en la medida de lo posible, la ciudad para el peatón favoreciendo los itinerarios continuos, seguros y responsables y propiciando una forma de vida más saludable y activa.
5. Fomentar la eficacia y la calidad de los modos de transporte más económicos y al alcance de todos los grupos de edad: transporte público, bicicleta y a pie.
6. Implementar modelos de desarrollo urbanístico que incorporen planes de transporte público.
7. Fomentar cadenas metropolitanas o supramunicipales de transporte público y promover su intermodalidad.
8. Desarrollar redes peatonales y ciclistas, incluyendo los nuevos desarrollos urbanos, garantizando desplazamientos no motorizados seguros y en un entorno amigable. Elaborar ordenanzas de coexistencia de ciudades y peatones.
9. Adoptar medidas para fomentar la elaboración de planes de transporte al trabajo en los principales centros de actividad económica del área urbana para racionalizar los desplazamientos a los centros de trabajo, así como estrategias de teletrabajo.
10. Establecer plataformas logísticas de distribución en cada barrio y gestionar la distribución de mercancías en las zonas urbanas, maximizando los centros de consolidación/ruptura de cargas y evitando la distribución con bajo nivel de carga de furgonetas y camiones...

16

POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES

1. Adoptar medidas a través de planes de movilidad urbana sostenible, para reducir los viajes en transporte privado, fomentar los sistemas de transporte público eficientes y mejorar la calidad de los desplazamientos peatonales. En estos planes debería fijarse la prioridad peatonal en la circulación urbana.
2. Establecer una oferta adecuada de transporte público a escala urbana y construir redes interurbanas que interconecten los distintos modos.
3. Diseñar intercambiadores de transporte que actúen como nodos de transferencia entre viajes interurbanos y urbanos.
4. Dotarse de una estrategia integral que incluya políticas de disuasión de la utilización de vehículos contaminantes, dentro de un plan o programa más amplio que incluya otras alternativas. En tal sentido, el peso de los actuales planes de movilidad a planes estratégicos que potencien los objetivos estratégicos de la Agenda sería muy recomendable.
5. Ubicar aparcamientos de disuasión en la periferia urbana, facilitando la transferencia del usuario de un vehículo privado al transporte público o al vehículo compartido.
6. Ubicar las actividades, penitencias, que atraen gran número de viajes, en puntos de alta accesibilidad a los ejes de transporte y a los modos de la red de transporte público.
7. Impulsar y favorecer el uso de vehículos de energías alternativas e híbridos. Implantar puntos de recarga de coches eléctricos.
8. Promover una visión integrada de la movilidad al servicio del ciudadano (MaaS, Mobility as a Service), y fomentar medidas que impulsen los sistemas de vehículo compartido, así como los servicios cooperativos ligados al transporte público.
9. Potenciar la movilidad ciclista mediante el diseño de vías exclusivas o prioritarias y aparcamientos para bicicletas.
10. Integrar la bicicleta con el transporte público e impulsar las iniciativas de oferta de bicicleta compartida.
11. Integrar las redes peatonales y ciclistas con las zonas verdes, garantizando desplazamientos no motorizados seguros y en un entorno amigable.
12. Garantizar la accesibilidad universal en todos los sistemas de transporte.

17



Movilidad Sostenible LA LAGUNA

COMMONOMIA
changing by doing & doing it together

FECHO AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA



LA LAGUNA EN DOS PALABRAS / DOCUMENTO PREVIO A LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA

Diseño de portada, diseño interior y maquetación, fotografía, coordinación y edición.

Para: Ayuntamiento de La Laguna.

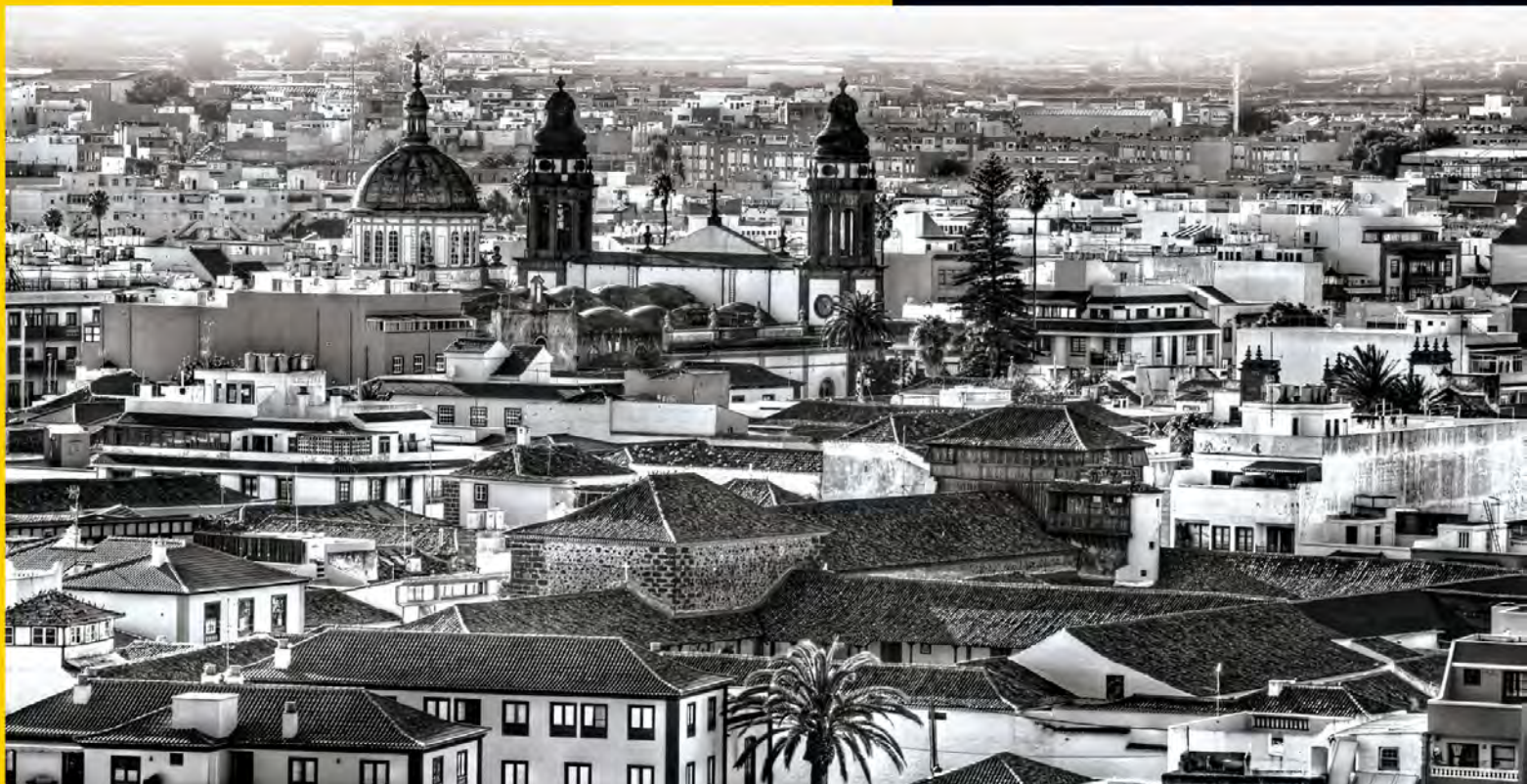


SAN CRISTÓBAL DE
LA LAGUNA

DOCUMENTO PREVIO A LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA



DOCUMENTO PREVIO
A LA ELABORACIÓN DE UN PLAN
DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
SAN CRISTÓBAL DE
LA LAGUNA



UNESCO

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD










1 DEJAR HUELLA: LA COMUNICACIÓN DESPUÉS DEL EVENTO

PUNTOS PARA VALORAR

- Para garantizar que los medios de comunicación, propios y externos, visibilizan los aspectos relevantes para la organización, se deberán planificar de antemano los contenidos previstos para cuando finalice el evento: publicaciones en redes sociales, notas de prensa, noticias, videoreportajes, galería de imágenes, dossieres del evento, publinreportajes, etc. En todo el contenido que genere la organización del evento se deberá garantizar una visibilización equilibrada entre mujeres y hombres, que sea equitativa, e incluso mayor en el caso de las mujeres como acción positiva con el objetivo de aumentar la participación femenina en próximas ediciones. Además, todo este contenido deberá garantizar una comunicación inclusiva (en texto e imágenes) y libre de estereotipos.
- Se deberá realizar un informe de impacto de género en las noticias relacionadas con el evento, analizando el espacio que se le dedica a las mujeres y a los hombres, así como el lenguaje utilizado (inclusivo y no sexista o sexista y estereotipado). Este informe se puede remitir a los medios de comunicación que han participado de cara a su concienciación y mejora para las próximas ediciones. Para elaborar este informe se puede contar con la colaboración de diferentes entidades (alumnado en prácticas de institutos o universidades).

EJEMPLOS NEGATIVOS / POSITIVOS





-  Difundir únicamente las imágenes y nombres de los hombres participantes por ser los que mejores marcas obtuvieron.
-  Que un medio de comunicación justifique una situación de acoso sexual de un entrenador a una jugadora y que la organización no solicite una rectificación.
-  Posicionarse con tolerancia 0 ante el acoso sexual, evitando el silencio cómplice.
-  Elaborar los contenidos para los medios de comunicación incluyendo imágenes de personas que hacen un gesto de saludo limpio o de nobleza, deportista más joven o mayor, etc., representando tanto a hombres como a mujeres diversas.
-  En las notas de prensa posteriores al evento, nombrar primero a las mujeres.

2 EL DOSSIER

PUNTOS PARA VALORAR

- Se deberá recoger un resumen del evento en un dossier que incluya los indicadores más importantes, como pueden ser: la participación en inscripciones y el público asistente, el desarrollo de las actividades paralelas al evento, la repercusión en prensa y en medios digitales, etc., respetando en todo momento la perspectiva de género.
- Este documento podrá incorporar un apartado específico relacionado con el impacto de género del evento que recoja toda la información y las acciones desarrolladas.
- Además, deberá tener una carga gráfica importante, porque puede servir de carta de presentación para la captación de entidades colaboradoras en la próxima edición.
- Deberá incluir el agradecimiento a las entidades colaboradoras y patrocinadoras, dejando patente la visibilidad de su imagen durante el evento.

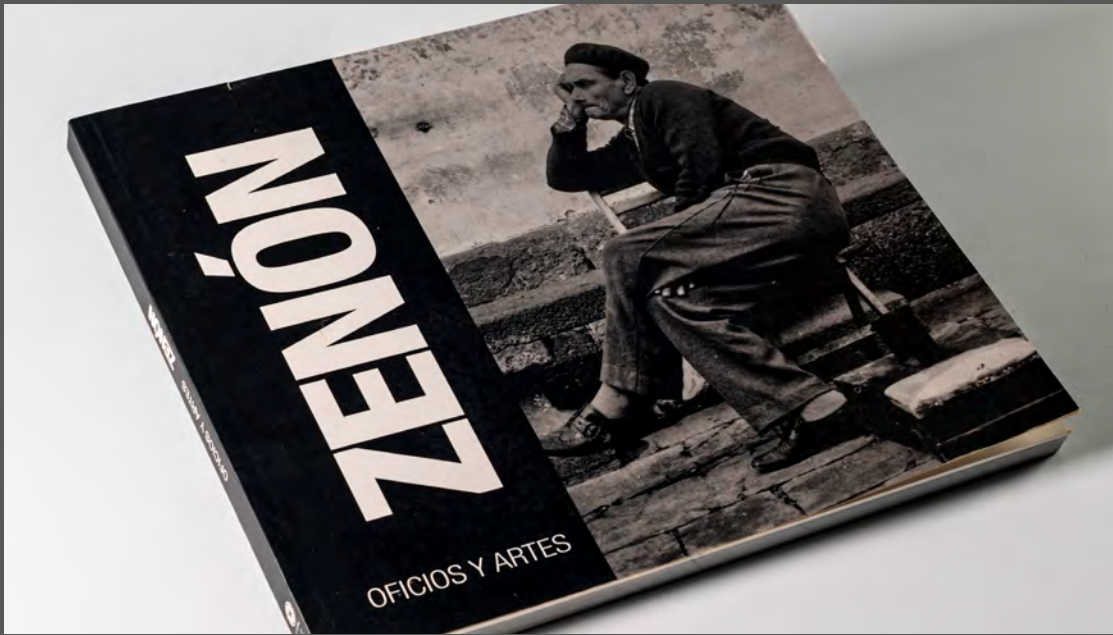
EJEMPLOS NEGATIVOS / POSITIVOS

-  Dossier en el que no haya imágenes de mujeres o estén infravisibilizadas o tratadas de forma desigual.
-  Dossier donde los datos no estén desagregados por sexo.
-  Dossier cuya portada sea la imagen hipersexualizada de una mujer participante.
-  Dossier donde se refleje el impacto de género en la organización, en las personas usuarias y en el público.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS: GUÍA PRÁCTICA

Diseño de cubierta, diseño interior y maquetación y cuidado de edición.

Para: Servicio Administrativo de Deportes del Cabildo Insular de Tenerife.



ZENÓN. OFICIOS Y ARTES

Diseño de portada, diseño interior y maquetación.

Para: Ayuntamiento de La Laguna.

directores de coro

Personas a cuyo cargo está la dirección de un grupo coral.
En la ciudad existe una tradición coral casi centenaria iniciada por el Orfeón La Paz, que ya calza noventa años. La cantidad de grupos que ha dado La Laguna, las agrupaciones nacionales e internacionales que han pasado por sus calles y por su teatro y la tradición de música religiosa que dimana del Seminario Diocesano hacen de los habitantes de la ciudad un conjunto a cuatro voces que se anima por Navidad o por Semana Santa e interpreta las melodías más hermosas en plazas y calles.



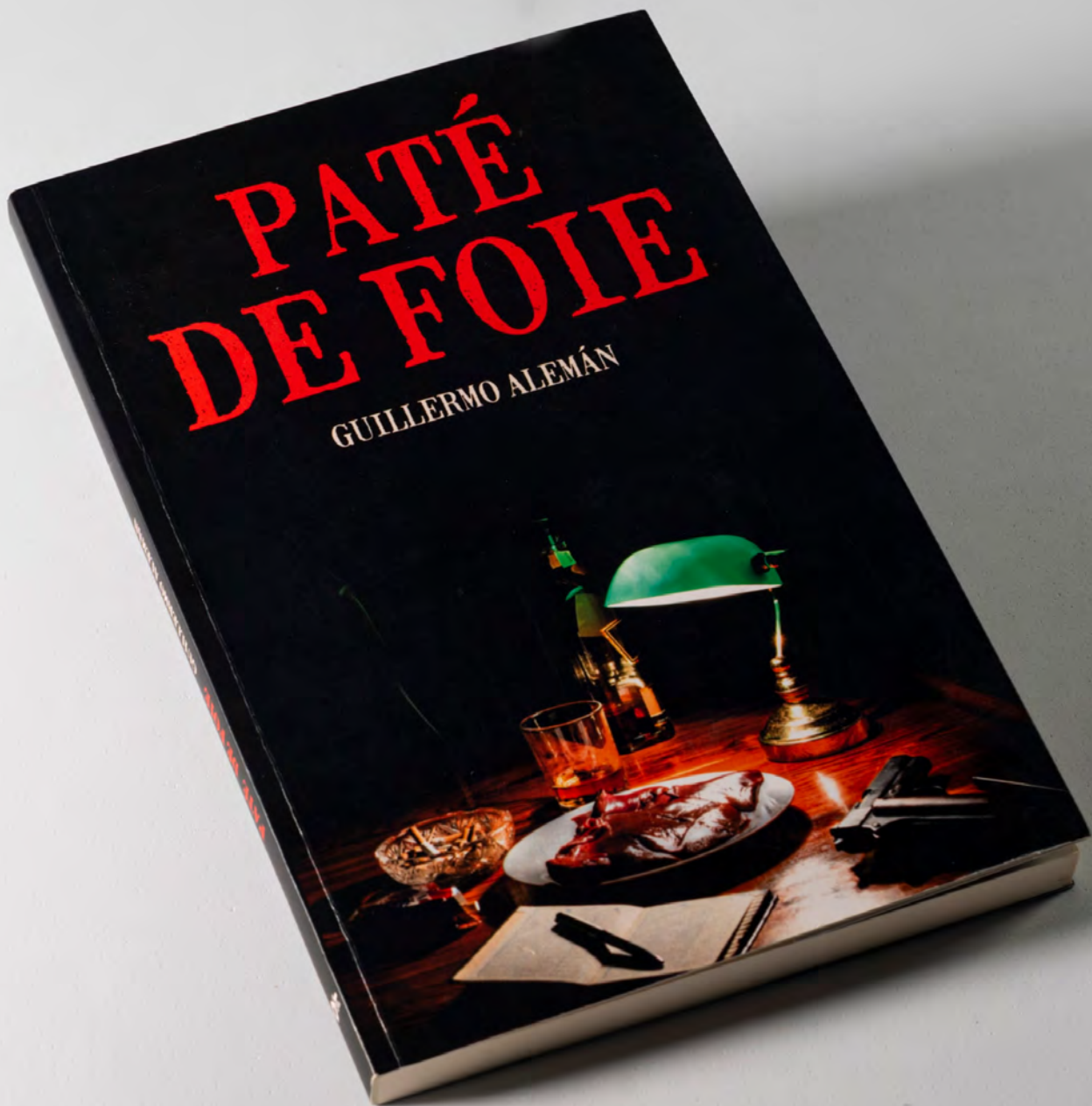


VINAL Y VINALETTRAS. COLECCIÓN

Diseño, maquetación y fotografía.

Para: Consejo Regulador D.O. Tacoronte-Acentejo.





PATÉ DE FOIE

Diseño de cubierta, fotografía de portada y maquetación.

Para: Autor.



LALA Z

Diseño de cubierta, fotografía de portada y maquetación.

Para: Autor.

Adrián Alemán de Armas

LA LAGUNA

28° 29' N, 16° 18' O

"Esta ciudad es de mil fuegos, situada en una llanura ancha y espaciosa encima de las montañas, hacia el norte. Por efecto de los vientos del norte que la azotan continuamente y por hallarse en lo alto hay mucho frío, nieblas, vientos, lluvias y grandes intemperies. Sus casas tienen fachadas muy húmedas por el lado norte y la mitad de las calles están llenas siempre de hierba fresca. Los edificios son bajos y tétricos, y cada uno tiene al interior un jardín con árboles, de modo que vista desde lejos, encima de alguna montaña, tiene buen aspecto. Por el lado este y norte, hacia Santa Cruz, está a una legua del mar, y nueve de Garachico. Tiene 1.500 pasos de largo y 1.700 de ancho, y un circuito de 5.600. La laguna es la concentración de aguas de los montes vecinos. Tiene poco fondo y se seca durante el verano. Es de mucha utilidad para el ganado tiene un circuito de 2.700 pasos. La ciudad tiene un padrastro hacia levante llamado San Roque."

Leonardo Torriani

LA LAGUNA 28° 29' N, 16° 18' O

Diseño de portada y maquetación.

Para: Autor.



GUÍA DE PATRIMONIO LA LAGUNA

Diseño de portada, fotografía, diseño interior y maquetación.

Para: Ayuntamiento de La Laguna.

ES Fue levantada bajo el reinado de Felipe V, a comienzos del siglo XVIII. Ha tenido muchos usos: centro de actividades económicas, administración civil, prisión de soldados franceses o sede del Juzgado de Partido. En la actualidad es utilizada por el Ayuntamiento de La Laguna.

EN Erected in the early 18th-century, in the reign of Philip V, its functions have been many: a centre of economic activity, civil administration, a prison for French soldiers and a district courthouse. Today it is used by La Laguna City Council.

DE Das unter der Regentschaft von Philipp V. zu Beginn des 18. Jahrhunderts errichtete Speicherhaus hatte im Verlauf seiner Geschichte eine Vielzahl von Funktionen inne: wirtschaftliches Zentrum der Insel, Zivilverwaltung, Gefängnis französischer Soldaten oder Sitz des Amtsgerichtes der Stadt. Heutesind in ihm mehrere Ämter der Stadt untergebracht.



20

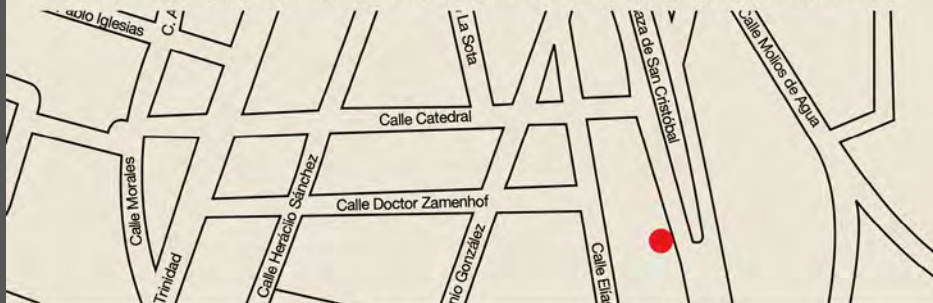
CASA DE LA ALHÓNDIGA



ES Está en la plaza del mismo nombre, también conocida como La Milagrosa. Dedicada al patrón de La Laguna, se comenzó a construir a comienzos del siglo XVI, aunque las sucesivas reformas a lo largo de cuatro siglos hicieron que la edificación original desapareciera. La actual corresponde a 1923, aunque conserva algunos elementos originales, como su arco interior de cantería roja.

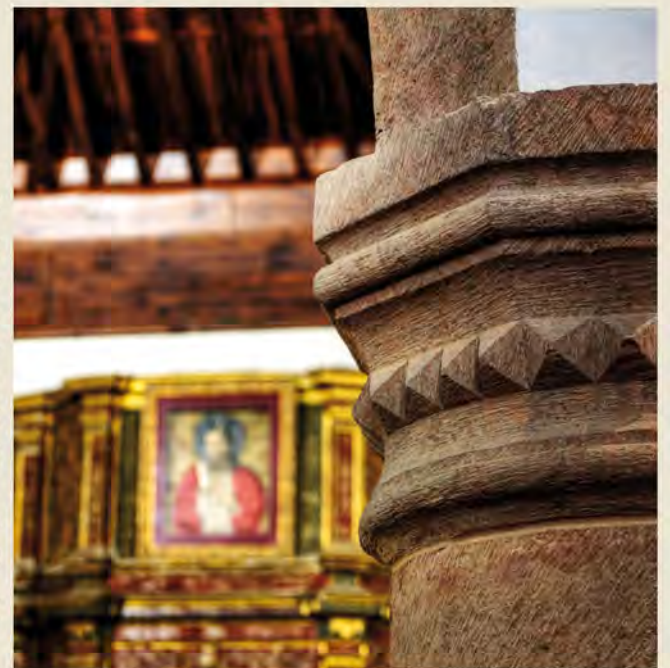
EN Located in the square of the same name, which is also known as La Milagrosa, the church is dedicated to the patron saint of La Laguna. Construction began on the temple in the 16th century, though little remains of the original building because of successive remodelling down the centuries. The current construction dates from 1923, although several of the original features remain, such as the inner red stonework arch.

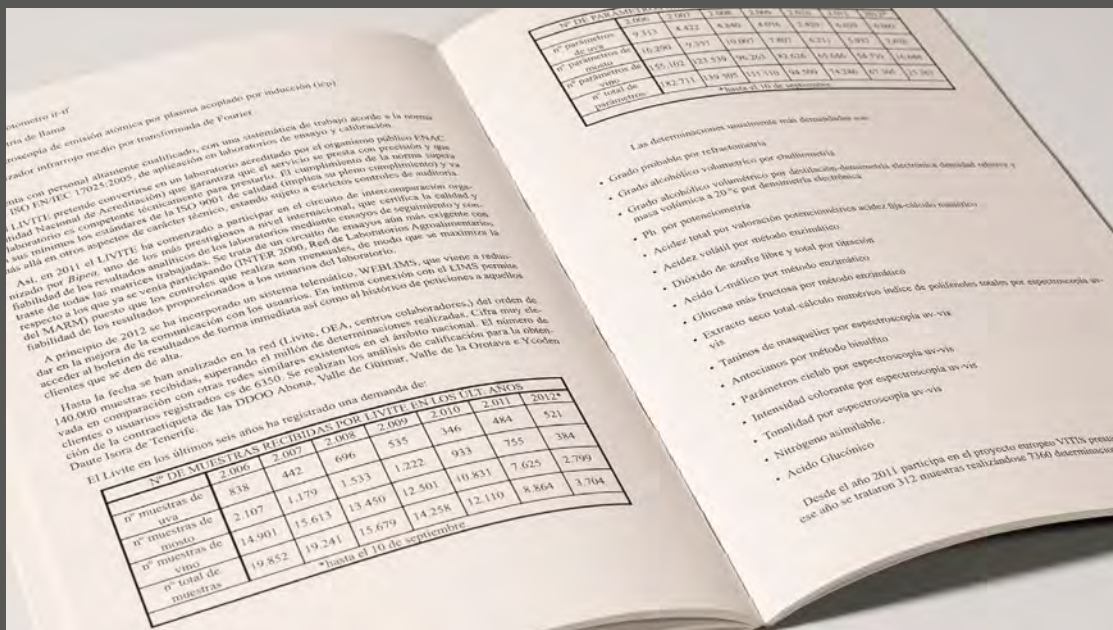
DE Die an dem gleichnamigen Platz, auch La Milagrosa genannt, gelegene Kapelle ist dem Schutzpatron der Stadt geweiht und stammt aus dem 16. Jahrhundert. Im Verlauf ihrer vierhundertjährigen Geschichte erlebte sie eine Vielzahl von Umbauten, sodass ihre ursprüngliche Gestalt verloren - ihre heutige stammt aus dem Jahr 1923. Einige Elemente der ursprünglichen Kapelle blieben jedoch erhalten, wie z. B. der Innenbogen aus rotem Quaderstein.



22

ERMITA DE SAN CRISTÓBAL

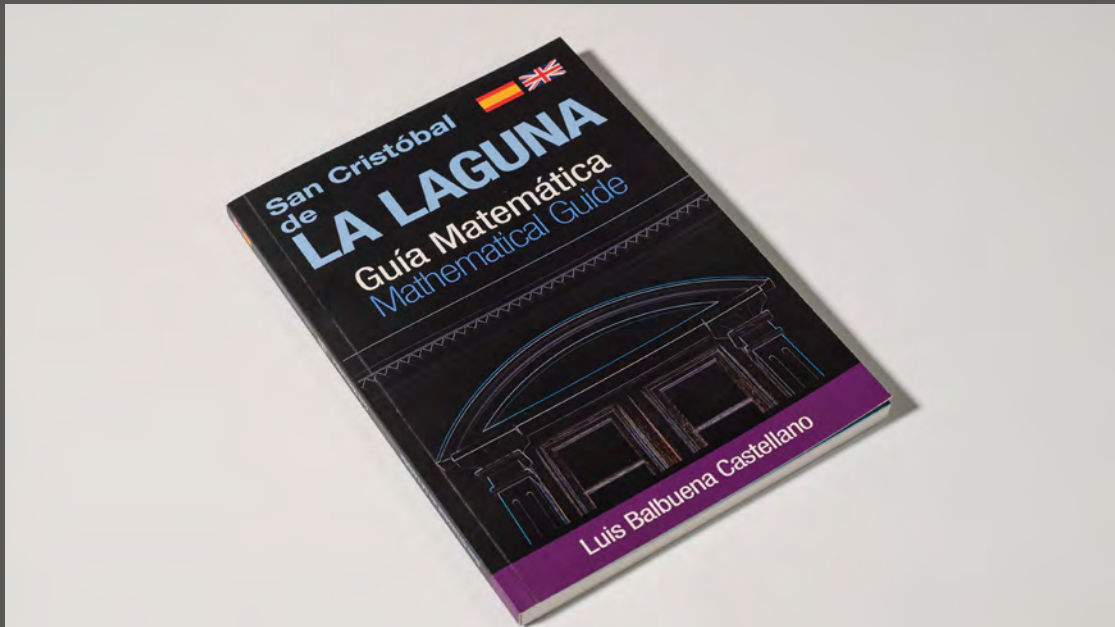




JORNADAS DE CARACTERIZACIÓN DE VARIEDADES DE VID CULTIVADAS EN CANARIAS

Diseño de cubierta, fotografía de portada y maquetación.

Para: Instituto Canario de Investigaciones Agrarias.



SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA: GUÍA MATEMÁTICA

Diseño de portada y maquetación.

Para: Autor.

ADRIÁN ALEMÁN DE ARMAS

LA LAGUNA

LA VIVIENDA TRADICIONAL Y LOS PROBLEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO

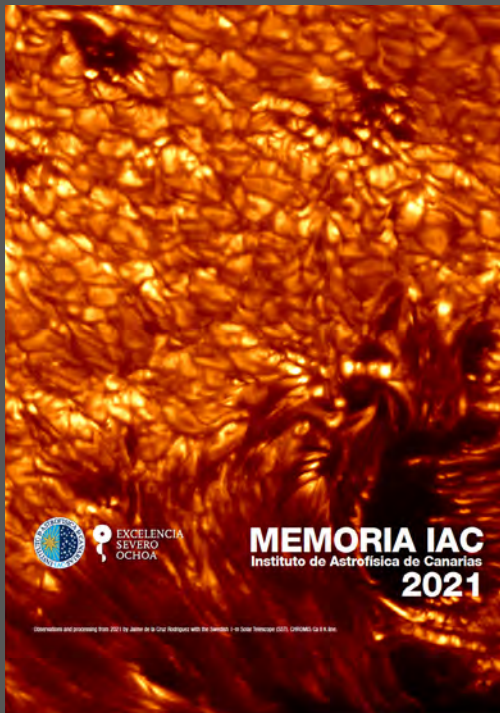
PREMIO ELÍAS SERRA RÀFOLS
1975

LA LAGUNA. LA VIVIENDA TRADICIONAL Y LOS PROBLEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO URBANO. REEDICIÓN

Diseño de portada, maquetación y cuidado de edición.

Para: Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de La Laguna.





IAC MEMORIA ANUAL 2021

SERVICIOS INFORMÁTICOS (SI)

Los Servicios Informáticos del Instituto de Astrofísica de Canarias (en adelante SI) ofrecen y gestionan los servicios informáticos al resto de las Áreas del centro, así como a las Instituciones usuarias de los Observatorios, con el objetivo de que puedan desempeñar sus funciones con la máxima eficiencia y así maltratar una investigación y desarrollo tecnológico de calidad.

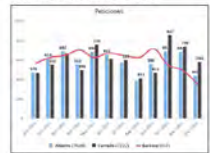
Para lograr suministrar estos servicios con la calidad exigida definimos estándares tecnológicos seguros, gestionamos las infraestructuras TIC y desarrollamos proyectos de mejora hardware y software.

En los apartados siguientes destacamos los hitos y novedades más significativos en los servicios que se suministran.

Servicio de Atención al Usuario

La atención al usuario es uno de nuestros servicios principales. Nuestro Centro de Atención al Usuario (CAU) atiende solicitudes e incidencias en el uso de infraestructuras y aplicaciones. En cada una de nuestras cinco sedes y en los eventos y congresos organizados por el IAC. Durante este último año se han atendido y gestionado más de 7.200 incidencias.

Además, gestionamos además el préstamo de material, gestionamos los equipos audiovisuales del aula y asesorado y tramitado todas las compras de material informático del centro. El siguiente gráfico muestra la evolución de las incidencias tratadas por meses.



Para el SI la atención al usuario es un servicio fundamental, porque incide directamente en la producción científica del centro. Anexo a este servicio, asesoramos en la adquisición de

equipamiento informático, y colaboramos activamente en la adquisición de bienes TIC. Financiado durante el año 2021 hemos tramitado adquisiciones por un valor de 1.638.898,28 Euros.

Servicio de red

La red del IAC conecta nuestras cinco sedes y da acceso a nuestros investigadores e instalaciones telescópicas a Internet. Su gran capacidad y seguridad es uno de los activos principales del centro. A lo largo de este año 2021 se han realizado algunas mejoras:

- Se ha aumentado la seguridad, actualizando el firewall y ampliando sus capacidades.
- Se ha renovado el sistema de telefonía IP y todos los dispositivos asociados, mejorando los recursos y potenciando el uso del telefonía software frente al tradicional. Esta actuación resulta imprescindible para la continuidad del trabajo con normalidad en aquellas Áreas con personal en situación de teletrabajo.
- Se ha mejorado y ampliado la red en todas las instalaciones del IAC.
- Se ha contribuido cooperando en la conexión de dispositivos de sensorización y monitorización del volcán en la isla de La Palma, cediendo el uso de fibras ópticas y dando conectividad a instrumentos de medida.

Servicio de supercomputación

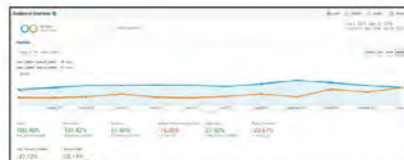
La computación de altas prestaciones o supercomputación además de requerir un alto número de procesadores, necesita un sistema de ficheros capaz de asumir la carga de múltiples corrientes y lecturas en paralelo de todos los procesos que trabajan conjuntamente.

Con la tercera renovación del nodo de supercomputación LaPalma, que se realizó a finales de 2017, se desplegó un nuevo sistema de ficheros denominado Lustre, para albergar los datos de proyectos. Este sistema de ficheros de código abierto permite una arquitectura de escalado horizontal, de tal forma que se puede aumentar la capacidad de espacio y de rendimiento añadiendo servidores y cabinas de disco al cluster.

Inicialmente en 2018 la capacidad de este sistema en LaPalma era de 546 TB y en 2021 se ha ampliado a 1351 TB.

Asimismo, está conectado a los nodos de cómputo de 1 abalma mediante una red de

SUBDIRECCIÓN



La gráfica muestra un incremento del 100% de los accesos con respecto al año pasado. (2021 en azul, respecto 2020 en naranja).

Fibra denominada Infiniband a una velocidad de 40Gb/s con muy baja latencia para conseguir un mayor rendimiento.

También el cluster de computación Dinamo, instalado en la sede central y que se utiliza principalmente para investigación en física solar, ha incrementado sus capacidades de almacenamiento. En este caso se utiliza el mismo sistema de ficheros Lustre, y con la adición de 2 servidores y una cabina de disco, se ha ampliado el espacio disponible de 115 TB en 2020 a 805,5 TB en 2021.



Servicio de audiovisuales

La llegada del teletrabajo ha aumentado la demanda de los servicios audiovisuales de forma significativa durante este año 2021. Por este motivo se han realizado diversas actualizaciones en las salas de conferencia, instalando nuevos dispositivos de visualización (televisores de gran dimensión) y equipamiento para el uso del sistema de videoconferencia Zoom. También durante este año también colaboramos en la realización de la Conferencia "Dark and Quiet Days", realizada íntegramente en línea y ubicada a la erupción del volcán en la isla de La Palma.

Servicio Web

Durante el año 2021 se han realizado diferentes actuaciones de mejora en nuestro portal web, entre las que caben destacar:

- Integración de la web del Programa Severo Ochoa en el portal corporativo www.iac.es.
- Se ha creado una zona para facilitar al personal de las Instituciones Usuarias del ORM, la reserva de salas de reuniones en las sedes de La Palma.
- Se ha habilitado, la gestión de las charlas del proyecto de divulgación "Habla con ellas", a través de un formulario de inscripción.
- Se ha mejorado el sistema de búsqueda, ampliando el contenido de documentos (pdf, word...).
- Se ha revisado la sección "Protección de Datos" en Transparencia.
- Se ha realizado integraciones con la Sede Electrónica para facilitar la identificación del proceso selectivo en los procedimientos de la Sede Electrónica de selección y contratación de personal, proporcionando información sobre las convocatorias de empleo abiertas.
- Se ha actualizado las versiones del software del portal a las últimas estables.

Fistas y otras mejoras han influido probablemente en los accesos a nuestro portal.

Sede electrónica

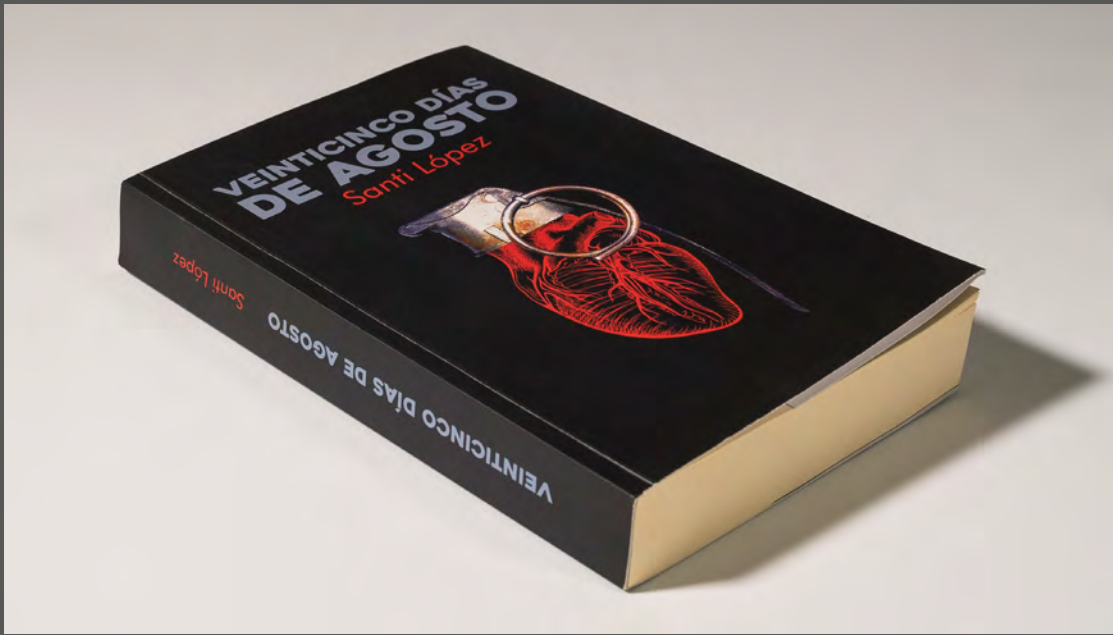
En 2021, se ha continuado con la incorporación de nuevos procedimientos a la Sede Electrónica habiéndose creado uno nuevo, tramitado por el Área de Enseñanza, denominado "Proceso selectivo. Selección de personal investigador (preocsc)", y otro, tramitado por la UCA, para la gestión de "Visitas de los medios de comunicación a los Observatorios de Canarias".

Actualmente, la sede del IAC ya ofrece un total de 15 procedimientos a través de los cuales se recibieron 207 solicitudes tramitadas por las

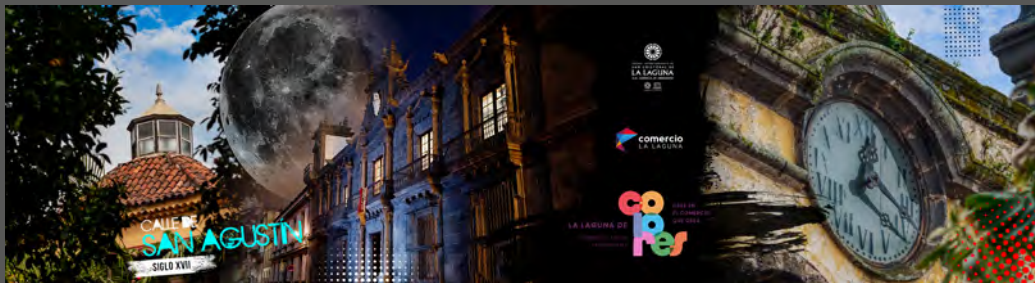
MEMORIA ANUAL IAC 2020, 2021 Y 2022

Diseño interior y maquetación.

Para: Instituto de Astrofísica de Canarias.



VEINTICINCO DÍAS DE AGOSTO
Diseño de portada y maquetación.
Para: Autor.



BANNER URBANO

Valla de 27 X 1,8 metros

Idea, fotografía y diseño.

Para: Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna

TEATRO LEAL

09



SAN CRISTÓBAL DE
LA LAGUNA



MAYO

09

	L	M	X	J	V	S	D
2/31	☾	●	☾	☾	1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31



CALENDARIO INSTITUCIONAL TEATRO LEAL

Fotografía y diseño.

Para: Ayuntamiento de La Laguna

DISEÑO EDITORIAL
RAYO52

www.rayo52.com info@rayo52.com [+34] 660368806

